

フジテック メンテナンス

高機能レンジフード2機種投入

夏の需要期、新製品で喚起

XGRとSEGシリーズ発売

レンジフードの掃除は、誰にとってもやっかいなもの。掃除するくらいならいっそ取り換えようという思いが働く、年末の大掃除シーズンが年間で最も売れる。第2の売上のピークは気温の上昇に伴い、油汚れが溶けやすい夏。フジテックメンテナンスはこの夏に合わせて、取り換え用フードのハイグレード機種「XGR」シリーズを4年ぶりにリニューアルし、投入する。自動換気機能付き新シリーズ「SEG」も7月1日に発売した。これら新製品の魅力をいち早く紹介するコラムに、5月から8月までの4カ月間、都市ガス8社53店の販売店が取り組んでいるレンジフード販売コンテストの様を取り上げる。



5段階の調光機能を装備

売の初代から4代目となる新製品は、プレミアム機種「OGR」シリーズの新機能「风量おまかせ運転」を搭載したのが最大の特徴だ。レンジフードの下面に搭載した複眼タイプの温度センサーで、コンロの天板上を64分割し、それぞれの温度を感じ、調理状況に応じて5段階の风量レベルを自動でコントロールする。油煙が多く発生しやすい強火での炒め物や揚げ物は「強」、中火での煮物や湯沸かしなどは「中」、弱火の煮込みなどは「弱」運転に切り替わり、グリル調理時は「グリルモード」を選択すれば、「中」の风量を維持し、コンロ停止後もグリル開閉時の調理臭が広がらないようにタイムリーで調整する。

調理状況に合わせて自分で风量を調整する人は、わざわざこの機能を使えば、必要以上に风量を上げ、効率よく油煙をキャッチするため消費電力が抑えられる。同社によると、4人家族の1週間の標準メニューを1日ずつ方スコで調理する際、レンジフードを強運転のまましておくと、消費電力を約50%削減できたという。スイッチプレートは安全の色を濃く、照明のスイッチを

右側に配置し、うす暗い中でも点灯しやすいようにするなど使い勝手を向上させた。また、LED照明の照度を利用

者が5段階で調整できる機能を持たせ、好みの明るさを調理が楽になるようにした。加えて、スイッチプレート素材の抗菌効果のあるものへ変更。ファンで吸った油をためるオイルガードも、油汚れを水で浮かす親水性コートはるまじ、抗ウイルス、抗菌効果の塗装を施した(油汚れ等の付着で効果を発揮できない場合もある。また、全てのウイルス・細菌に対する効果ではない)。

業界初、自動換気モード

7月1日には、「二酸化炭素(CO₂)濃度を検知し、自動換気する機能を備えた家庭用レンジフード「SEG」シリーズを発売した。昨年12月に親会社の富士工業が同機能を搭載した業界初の商品を発売したが、これを既製取り換え用に施工性を高め「エアプロ」ブランドとして展開する。新製品は人の密状態と因果関係のあるCO₂濃度を計目。「自動換気」スイッチを押すとCO₂濃度を検知し、自動で換気する機能を持たせた。CO₂濃度の上昇推移状況に応じて「強」「中」「弱」の风量をコントロールする制御機能を備え、急激なCO₂濃度上昇時も素早く快適な環境に導く。もう一つの「常時換気」ス

Reフレッシュキャンペーン

フジテックメンテナンスは8月2日から12月31日までの5カ月間、スリムフードの上位機種「OGR」「XGR」「SEG」シリーズの購入者に、ウェブ応募でもれなく1万800円相当のカタログギフトをプレゼントする「Reフレッシュキャンペーン2021」を行う。キャンペーンサイトから購入者自らが応募する仕組み。機種名、製造番号のほか、簡単なアンケートに回答し、申し込むと3週間ほどでカタログが届く。サイトのURLや製造番号の確認方法などは、ガス事業者に配布するリーフレットに記載してい

3機種の販促に活用を

同社は販促の1つとしてガス事業者者に活用を呼び掛ける。レンジフードの購入者に対するプレゼントキャンペーンは2015年から毎年実施。過去6年間で2万5552件の応募があった。同社は購入者へ謝意を届けるとともに、アンケートの結果を製品作りに生かしている。

8社53店で「点火為福」

コロナ禍打破へコンテスト

フジテックメンテナンスは、都市ガス8社(北海道ガス、北陸ガス、日本海ガス、東京ガス、静岡ガス、東邦ガス、水島ガス、西部ガス)の53の販売店が取り組む、取り換え用レンジフードの販売コンテストを5月1日から8月31日までの4カ月間開催している。悪い状況をうまく利用して良い状況に変えるという意を指す「転福(禍福)」。コロナ禍で「福(幸)」にちなんでコンテスト名を「点火為福」と命名。新常態における販売ノウハウの共有によりガス業界を活性化し、コロナ禍を一緒に乗り越えるという思いで企画した。

需要家数、過去5年間の販売台数、機種別販売構成比をはじめヒルトンコンロ、蛇口一体型浄水器、トイレ、レンジフード、衣類乾燥機、マクローバルバスユニットを紹介する30分番組を放映した。レンジフードは宮崎県、千葉県、東京都の「OGR」をPR。チラシには、換気の手軽さを、半日で交換できることをうたった。その結果、同フェアでは過去最高の88台を販売。溝上勝也取締役営業部長は「レンジフードは昨年同様、売り場目だが、今回は展示場も開けた分、販売台数が増え、高付加価値のOGR比率も割合アップした」と話す。

同社は2011年から夏の閑散期に「換気扇・コンロお掃除パック」を行っており、こうした取り組みも販売のペースとなっている。

参加店は5月に1度、事務局に販売実績を報告。事務局は専用サイトを設け、参加店それぞれが実績や取り組み、事務局が用意する営業ツール等を見られるようにしている。6月10日、7月15日にはオンラインで中間報告会を実施。9月29日に表彰式を行う。

報告会で情報共有を取り換え用レンジフード販売の他社交流戦は、東邦ガスだ。レンジフードは入社するまで、取り換えという概念自体なかったという。レンジフードの提案の切り口はコンロ。一般的なコンロが古い家はレンジフードも古いため、最新コンロを勧めると同時にレンジフードを一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。

獲得ポイント上位店・個人へ6月15日

トップ3を独占 星野管工設備

6月15日までの1カ月半経過時点で、獲得ポイント上位の店と個人を紹介しよう。西部ガスのリベンジイベントで長崎県長崎市を中心に約3万5000件を指す星野管工設備は全体で2位。個人部門の1、3位を小川真弘さん、溝栗敬太さん、松山和斗さんが独占する。健闘している。

原動力となったのが4月23、25日に行った周年フェアだ。毎年ショールームで開くが、今年はコロナ禍で来場をためらう顧客に対するフォロー策として、電話注文を受け付けるテレビショッピングを実施した。23日に新聞大の折り込みチラシを9万部、DMを1万7000件に配布。23日は短縮番組を3回流し、チラシの閲覧と展示場への来場も促した。24日は昼前に3分番組、午後3時から

個人部門では、札幌市西地区の約13万件を担当する北海道ガスの販売店「北ガスフレンド」の細千紗都さんが5月未だトップ、6月15日時点で1位の権威の2位と、圧倒的に男性色の濃い販売店の中で少数ながら女性スタッフとして頑張っている。

入社3年目、24歳の細さんは5人の同期の中で唯一の女性ながら、学生時代スポーツで育んだ持ち前のカッパで営業成績トップを走る出世頭

だ。レンジフードは入社するまで、取り換えという概念自体なかったという。レンジフードの提案の切り口はコンロ。一般的なコンロが古い家はレンジフードも古いため、最新コンロを勧めると同時にレンジフードを一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。

新人女性も健闘

フレスコ西・畑さん

フジテックメンテナンスは、都市ガス8社(北海道ガス、北陸ガス、日本海ガス、東京ガス、静岡ガス、東邦ガス、水島ガス、西部ガス)の53の販売店が取り組む、取り換え用レンジフードの販売コンテストを5月1日から8月31日までの4カ月間開催している。悪い状況をうまく利用して良い状況に変えるという意を指す「転福(禍福)」。コロナ禍で「福(幸)」にちなんでコンテスト名を「点火為福」と命名。新常態における販売ノウハウの共有によりガス業界を活性化し、コロナ禍を一緒に乗り越えるという思いで企画した。

需要家数、過去5年間の販売台数、機種別販売構成比をはじめヒルトンコンロ、蛇口一体型浄水器、トイレ、レンジフード、衣類乾燥機、マクローバルバスユニットを紹介する30分番組を放映した。レンジフードは宮崎県、千葉県、東京都の「OGR」をPR。チラシには、換気の手軽さを、半日で交換できることをうたった。その結果、同フェアでは過去最高の88台を販売。溝上勝也取締役営業部長は「レンジフードは昨年同様、売り場目だが、今回は展示場も開けた分、販売台数が増え、高付加価値のOGR比率も割合アップした」と話す。

同社は2011年から夏の閑散期に「換気扇・コンロお掃除パック」を行っており、こうした取り組みも販売のペースとなっている。

参加店は5月に1度、事務局に販売実績を報告。事務局は専用サイトを設け、参加店それぞれが実績や取り組み、事務局が用意する営業ツール等を見られるようにしている。6月10日、7月15日にはオンラインで中間報告会を実施。9月29日に表彰式を行う。

報告会で情報共有を取り換え用レンジフード販売の他社交流戦は、東邦ガスだ。レンジフードは入社するまで、取り換えという概念自体なかったという。レンジフードの提案の切り口はコンロ。一般的なコンロが古い家はレンジフードも古いため、最新コンロを勧めると同時にレンジフードを一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。一緒に交換する人が多い。

フジテックメンテナンスが用意した営業ツールの一部。左は話のきっかけを作るアンケート、中央と右は圧着型DMの表裏

フジテックメンテナンスが用意した営業ツールの一部。左は話のきっかけを作るアンケート、中央と右は圧着型DMの表裏

Reフレッシュキャンペーン

フジテックメンテナンスは8月2日から12月31日までの5カ月間、スリムフードの上位機種「OGR」「XGR」「SEG」シリーズの購入者に、ウェブ応募でもれなく1万800円相当のカタログギフトをプレゼントする「Reフレッシュキャンペーン2021」を行う。キャンペーンサイトから購入者自らが応募する仕組み。機種名、製造番号のほか、簡単なアンケートに回答し、申し込むと3週間ほどでカタログが届く。サイトのURLや製造番号の確認方法などは、ガス事業者に配布するリーフレットに記載してい

フジテックメンテナンス株式会社



AirPRO by FUJIOH

「风量おまかせ運転」で
効率良く油煙をキャッチします。



新XGRシリーズ 新発売!