監視制御ソフトを買収

法人向けDX事業に参入

東京ガス

東京ガスは8日、日本たばこ産業（JT）の子会社ジェイティエンジニアリング（JTE）からパッケージソフトウェア製品「Joyシリーズ」事業を買収すると発表した。国内トップシェアのSCADA（監視・制御・データ取得）ソフトウェア「JoyWatcherSuite」を含む製品群で、2022年3月までに譲受を完了する。買収額は非公表。同事業を通じて、法人向けDXソリューション事業に本格参入する。

JoyWatcherSuiteは、機械・装置単体から大規模工場まで、用途に応じた監視・制御システムを容易に構築できる工程監視構築ツール。本体価格は税抜き12万8000円。低価格でありながら機能拡張性に優れ、プログラミングの知識なしでシステムを構築できるのが特徴だ。導入実績は2万4000件以上で、国内販売本数シェアは55％に上る。

Joyシリーズはこのほかクラウド型遠隔監視システム構築ツールJoySmartView、ビル監視・制御システム構築ツールJoyWatcherSuiteBAなど構成。工場・ビル、再生可能エネルギー施設、上下水道など幅広い顧客の生産性向上に貢献しており、ガス工作物の遠隔自動監視などにも活用できる。

東京ガスは、JTEの販売代理店・SIパートナー企業200社以上との関係も継承する。これらにソフトを卸売りするほか、自社でもシステムを構築してエンドユーザーに販売する。システム価格は数千万円規模。低コストを武器に、既存中央監視システムのリプレース需要や、これまで見える化を断念していた小規模工場などのDX需要を取り込んでいく。エネルギーサービスやデマンドレスポンス（DR）などの既存事業、施設・設備管理サービスなどの新事業でも活用する。

JTEのJoyシリーズ開発部門・営業企画部門の人員も引き継ぐ。エネルギー設備の取り扱いで培ったエンジニアリング力と、数十万件を超える法人顧客のDXニーズを把握する強みを生かした新製品・新技術の開発も検討する。AIカメラなど関連製品事業の買収によるJoyシリーズのさらなる発展も視野に入れる。

JTは今年2月に3000人規模のリストラを発表。JTEについてもシステムインテグレーション事業および外部向け事業から撤退の上、清算するとしていた。

福島復興と脱炭素両立

環境省調査に相馬ガス参加

環境省は2日、東日本大震災および福島第1原発事故で被災した福島県浜通り地域の復興と脱炭素化の両立を目指す委託調査公募で、相馬ガスホールディングス（HD）が参加する事業を含む5件を採択したと発表した。環境省はこれらの事業を通じて、「脱炭素×復興」の先進モデル創出につなげていく。

相馬ガスHDが参加する事業は、浪江町に来年建設を予定しているバイオマスレジン（バイオマスから作るプラスチック）製造の工場や公共施設、農業機器のエネルギーを、再生可能エネルギー由来のグリーン水素や、再エネに転換ができるかの実現可能性調査（FS調査）。グリーン水素は、新エネルギー・産業技術総合開発機構や東芝エネルギーシステムなどが昨年開所した「福島水素エネルギー研究フィールド」で製造されたものを使うことを想定している。事業代表のEYストラテジー・アンド・コンサルティングのほか、相馬ガスHD、バイオマスレジン福島、スマートアグリ・リレーションズが共同で実施する。

相馬ガスHDでは2017年に浜通りで初となる水素ステーションを整備するなど、水素事業に先んじて取り組んでいる。同事業へは、そういった実績や水素と同じガス体を扱っている経験、地元でエネルギー供給を担っていることから参加することになったという。

道北部沖で掘削開始
石油・ガス存在調査
エネ庁補助金

三井石油開発は4日から、北海道北部の遠別町西方沖合約30㌔㍍で、石油・天然ガスの存在量を確かめるための掘削調査（試錐）を開始した。地元漁業関係者等と調整し、9月中旬まで海底掘削を行う。資源エネルギー庁の国内石油天然ガスに係る地質調査事業費補助金（2019年～21年度）を利用して実施する。

道内で遠別町沖の海底掘削調査をするのは初めて。この地域では稚内市や豊富町など陸上で油ガス田の存在が確認されており、似たような地質構造が続く海域でも石油・天然ガスの存在が期待されていた。これまで同海域は三次元物理探査船「資源」などの基礎物理調査が行われ掘削地点を決定することに役立てた。

当該海域は、水深は約91㍍程度と比較的浅海で、海底面から資源の存在可能性が高い層まで約2451㍍掘り込み、試料を得る。年度内に回収した試料の解析や評価作業などを実施する。

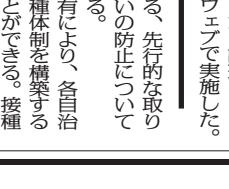
エネ庁はこのほか①北海道日高沖約50㌔㍍での掘削調査（委託先＝石油資源開発）②島根県・山口県沖合約130～140㌔㍍での掘削調査（委託先＝INPEX）――を行っている。

健康経営促し飲食店も支援

西部ガス　ポイント活用、3社で実証

西部ガスホールディングスと凸版印刷、フードテックサービスを展開しているGigi（ジジ＝福岡市）の3社は連携して、企業の健康経営の取り組みと地域の飲食店支援の両方を目指す実証実験を1日から開始した。3社は実証の結果を踏まえ、企業向けのサービスとして事業化を目指す。

従業員がウォーキングや階段の利用、体重管理など健康増進につながる活動を行うと、会社からポイントが付与される仕組みを凸版印刷のアプリ「たまると」で構築する。ポイントは地域の飲食店で利用できる電子チケットに交換できる。


「たまると」の画面イメージ

例えば1日に8000歩を歩くと50㌽、階段を2フロア以上上がると20㌽付与される。1000㌽貯まると1000円分のチケットに交換できる。

従業員が実証実験に参加飲食店の開拓や、実証後のフィードバック収集を行う。

実証では、飲食チケットに交換できる仕組みが社員の行動変容に有効かどうか、従業員の健康づくりを経営的に実践する健康経営を促進できるかどうか、また、飲食店の利用促進が地域の活性化につながるかどうかを検証する。

歩数測定等の記録やポイントの管理は凸版印刷のアプリ「たまると」を活用し、飲食店で使える電子チケットの仕組みはGigiが提供するサービス「びずめし」を用いる。西部ガスは凸版印刷のほか、フードテックサービスを展開しているGigi（ジジ＝福岡市）の3社は連携して、企業の健康経営の取り組みと地域の飲食店支援の両方を目指す実証実験を1日から開始した。3社は実証の結果を踏まえ、企業向けのサービスとして事業化を目指す。

従業員がウォーキングや階段の利用、体重管理など健康増進につながる活動を行うと、会社からポイントが付与される仕組みを凸版印刷のアプリ「たまると」で構築する。ポイントは地域の飲食店で利用できる電子チケットに交換できる。

例えば1日に8000歩を歩くと50㌽、階段を2フロア以上上がると20㌽付与される。1000㌽貯まると1000円分のチケットに交換できる。

従業員が実証実験に参加飲食店の開拓や、実証後のフィードバック収集を行う。

実証では、飲食チケットに交換できる仕組みが社員の行動変容に有効かどうか、従業員の健康づくりを経営的に実践する健康経営を促進できるかどうか、また、飲食店の利用促進が地域の活性化につながるかどうかを検証する。

脱炭素サービスの作り方

アークエルテクノロジーズCEO 宮脇 良二

第4回

建物の脱炭素化とテクノロジー

地域の都市ガス会社が、どのようにして脱炭素化に関連する新規事業を創造していくのか考える本連載。第4回目の今回は、オフィスビルや建物の二酸化炭素（CO_2）の排出量削減をテーマに、海外で取り組まれているソリューションについて解説したい。

実証が行われたサンフランシスコのホールフーズマーケットの店舗

ネットゼロに向けたスーパーの省エネ策

これまでに、電気自動車（EV）やスマートホームなど、一般家庭や職場で行える脱炭素化の取り組みを紹介してきた。今回はビルや商業施設などにおける脱炭素化のソリューションを解説していきたい。

現在、オフィスビルや住宅といった建物から排出されるCO_2は、年間の排出量の約2割を占めている。そのため欧米では、建物の脱炭素化に向けた取り組みも進んでいる。新築の建物、特に商用の建物については、すでに欧米の多くの地域が、CO_2の排出量から吸収量と除去量を差し引いて合計をゼロにする「ネットゼロ」を義務化している。しかし、問題は既築の建物だ。すでに存在している建物をどうするかが、脱炭素化に向けた最重要課題になっている。カリフォルニア州では、2030年までに、既築の商用建物までネットゼロにするターゲットを発表。これにより多くのビジネスにとって大きなチャレンジが求められることになる。

すでにさまざまな試みが始まっている中で、サンフランシスコ市にある高級食材店ホールフーズマーケットの取り組みが面白い。既存建物のネットゼロ達成には、まずできるだけの省力化をはかり、その上で必要なエネルギーをクリーンエネルギーで供給するというアプローチが取られる。ホールフーズマーケットの取り組みでは消費エネルギー削減の施策を実施するために、サンフランシスコ市環境局からの補助金を導入。地元大学のUCバークレー研究所や、エネルギー関連のベンチャー育成機関、エンジニアリング設計事務所の専門家などの協力のもと、実験が進められた。プロジェクトでは、専門家により非断熱設備の断熱化や、冷蔵設備へのドアの取り付け、外気と空調とのビジネスを発表。これにより多くドアの開閉の制御など地道なものから大掛かりなものまで約2500の省エネ策を識別。その中から、予算内で最も効果が高い組み合わせを、遺伝的アルゴリズムを使い、データサイエンスによって導き出し実装した。その結果、46％もの省エネを実現したという。地道なことでも、ビルに入る太陽光をコントロールできるようになっている。日光が降り注いでいるときは、ビルの中に太陽光の熱を取り入れないようにガラスの色を暗くし、外が暗いときはガラスの色を明るくして、照明を使わなくてもいいように調整することができる。このソリューションにより、ビル全体の消費エネルギーを抑え、最適化を実現している。小さな工夫や動線・配置の効率化に一つ一つ取り組むことで、エネルギー効率は大きく変化する。地元の商業施設やビルは