LPガス・LNG

ECO&EARTHキャンペーン2021

女性営業表彰を新設

ENEOSグローブ

ENEOSグローブの2021年度のECO&EARTHキャンペーンは、テーマを「今こそ、信頼関係を強化せよ！」としている。キャンペーンを通じ、全国の特約店の営業担当者の底上げを図る。今年度は表彰部門の内容を一部変更した。一般ガス機器部門にレディースクラスを新設し、女性の販売担当者活用を促したい考えだ。また、エネファーム部門については、昨年度の販売実績に応じてプライムクラスとグロースクラスに分け、さらにエントリー店を対象に既築に対する設置台数でも表彰する。

昨年度は、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、特約店営業担当者と、顧客との接触機会を助長する活動を展開することは、不適切であると判断し、キャンペーンは中止とした。

今年度にキャンペーンを開催する理由をリテール企画部リテールサポートグループ佐久間孝雄グループマネージャーは次のように説明する。

「各特約店が互いに競い合い、創意工夫を重ねてLPガス事業の維持拡大を目指すことを推奨し、その内容を各特約店に水平展開する必要性と効果は大きい。キャンペーンを通じてLPガス販売によるCO₂削減等による地球環境への貢献を図りつつ、ガス関連機器の拡販、LPガス販売と、付帯する当社各種販売施策のさらなる推進も図りたいと思っている」

ECO&EARTHキャンペーンのパンフレット表紙

うちエネは提案力を競う

今回は表彰の部門内容を変更した。1点目は、一般ガス機器部門にレディースクラスを設けたことだ。設置した理由として、リテール企画部島村剛史副部長は「一般ガス機器部門のエントリー約2600人のうち女性担当者は1％程度。女性担当者は通常の表彰の対象にもなるが、より活躍いただきたいという思いがあり、レディース部門を設けた。この表彰を受ける人がベンチマークになり、多くの特約店が女性に営業で活躍してもらおうという風潮になればいい」と説明する。

2点目は「うちエネ」に関するものだ。前回は特約店部門での表彰だったが、これを販売成功事例部門に移し「うちエネ賞」として新設する。

「うちエネ」は、エネルギー診断士が家庭のエネルギーの使い方を診断し、最適な省エネプランを提案するサービス。今まで、診断件数の総数を競ってきたが、特約店にうちエネの本質や有効性をより理解してもらうため、販売成功事例部門に移設し、件数ではなく内容を評価する。そして活用事例を水平展開する。

3点目は、エネファーム部門を二つに分けたことだ。エネファーム部門の総合の部において、20年4～12月の受注台数が20台以上だった特約店をプライムクラスとし、同20台未満だった特約店をグロースクラスと分けた。

この狙いについて、佐久間グループマネージャーは「特約店の中には、エネファーム販売がすでに20台以上のところと、販売を始めたばかりのところがある。これから販売に取り組む特約店も表彰を受けやすいように二つのクラスに分けた」と説明する。

エネファームの初代機が設置されてから10年が経過する顧客（10年保証切れ）が今年から本格的に出始めるとみており、買い替え需要が予想される。「過去にエネファームを販売したが最近は実績のない特約店も、10年保証切れをきっかけに、また販売に取り組むところが出てくる。そうした特約店を支援して底上げを図る狙いもある。更新時期を迎えたエコウィルの取り換え需要も対象に含めて、エネファーム販売を全方位的に支援していきたい」（鳥村副部長）という。

リモート研修を7～9月に実施

特約店の営業担当者をサポートする取り組みとして、7～9月にリモート形式で営業力強化研修を予定する。研修プログラム①「実演式！商品を10倍輝かせる話し方」（講師＝実演販売士ジャンプ中澤〈中澤京子〉氏）、研修プログラム②「信頼を勝ち取るプレゼン向上研修」（講師＝アティンメンツ丸山ゆ利絵氏）の二本でそれぞれ6回開催する。参加費は無料だ。オンライン方式のため、全国どのエリアの人も参加しやすくなる。

研修プログラム①は、中澤氏が、商品をどのようにアピールし販売するかについて、LPガス機器の実演を行う。映像、効果音などを活用した提案方法を紹介する。

研修プログラム②では、自分自身の役割やポジションにふさわしいプレゼンス（存在感や雰囲気）とは何かを見つめなおし、営業担当者としての説得力を上げ、影響力を高めるための考え方とスキルを学ぶ。

キャンペーン対象期間は営業担当者表彰が7月1日～12月31日（販売成功事例部門のみ22年1月31日まで）、特約店表彰が4月1日～12月31日。営業担当者表彰では、一般ガス機器部門、販売成功事例部門を、特約店表彰では、燃転部門、GHP部門、エネファーム部門、電力部門を設け、部門ごとに優秀な販売実績を上げた営業担当者、特約店の上位者を表彰する。特約店向けの専用ポータルサイトでランキングを発表し、上位者に商品券を贈呈、研修旅行に招待する。また、本キャンペーンにエントリーした特約店の営業担当者のサポート策として、ガス機器等を購入した一般消費者への消費者懸賞を実施する予定で準備中だ。

販売力強化を支援

ジクシス

特約店向け研修に手応え

ジクシスは特約店向け「販売力倍増プログラム研修」を4月から実施している。営業担当者と直属上長が二人三脚となり、自ら決めた営業目標を達成するプロセスを経験する内容だ。オリエンテーション、準備セミナーを終えたところで、今後、全体研修、実践研修、マネジメントセミナーへと駒を進める。

21の特約店から受講生30人、上長29人が参加している。受講生からは、「他社との交流が図れたことや、他社の取り組み事例や同レベルの方たちの問題点・悩み事を確認できる点が良かった」「営業に対する事前準備が重要な事を再認識できた」などの声があった。

担当者は、「カーボンニュートラルなどトレンドを強調するより、顧客のニーズの肝を押さえたアプローチを工夫することが、よりわかりやすく魅力的な提案になっていく」と助言している。

千葉県消防長会会長表彰

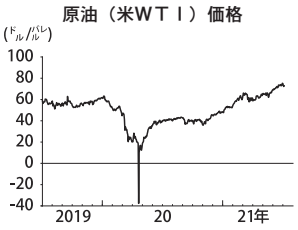
市川アストモスターミナル

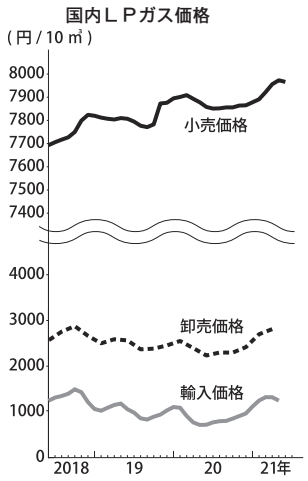
アストモスエネルギーのLPガス物流拠点である市川アストモスターミナル（片寄智樹社長）が千葉県消防長会会長表彰を受け、6月29日に表彰式が行われた。この表彰は千葉県危険物安全協会連合会が「危険物に関する功労者の表彰」の一環として行うもの。危険物取扱者や事業者への安全管理徹底と意識向上を目的とした活動の中で、優良危険物取扱事業者・優良危険物取扱者に対して表彰を行う。本件には市川消防局の推薦があった。

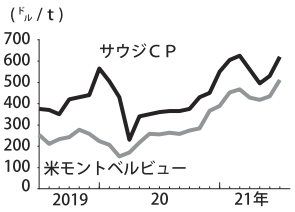
片寄智樹社長（左から2人目）

同ターミナルは石油コンビナート等災害防止法に基づく第1種事業所で、同社グループの関東における最重要出荷拠点。LPガスタンカーの受け入れやLPガスローリー、LPガスボンベの充填などを行う。長期間にわたり高圧ガスの安全管理と保安の確保に積極的に取り組むとともに、災害対応の強化に努め高圧ガスの火災漏洩事故を未然に防止してきた。

エネルギー市況







【週次データ】

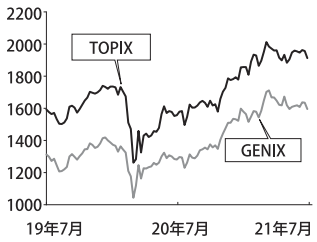
原油（WTI）	72.94ドル/バレル	(7/8)	75.23ドル/バレル	(7/1)
天然ガス（米ヘンリーハブ）	3.688ドル/mmbtu	(7/8)	3.661ドル/mmbtu	(7/1)
LNGスポット				
極東アジア到着価格（JKM）＊	11.952ドル/mmbtu	(7/8)	14.200ドル/mmbtu	(7/1)
北西欧州到着価格（NWE）＊	11.477ドル/mmbtu	(7/8)	12.518ドル/mmbtu	(7/1)
米メキシコ湾岸出荷価格（GCM）＊	10.425ドル/mmbtu	(7/8)	11.250ドル/mmbtu	(7/1)
LNGタンカースポットレート				
米メキシコ湾岸～極東アジア（パナマ運河経由）＊	2.34ドル/mmbtu	(7/8)	2.54ドル/mmbtu	(7/1)
JEPX電力スポット（24時間平均）	8.29円/kWh	(7/9)	7.71円/kWh	(7/2)

【月次データ】

サウジCP（プロパン）	620ドル/t	(7月)	530ドル/t	(6月)
サウジCP（ブタン）	620ドル/t	(7月)	525ドル/t	(6月)
LPG輸入価格	62,411円/t	(5月分)	65,929円/t	(4月分)
LPG卸価格	2,811円/10㎥	(4月)	2,699円/10㎥	(2月)
LPガス一般小売価格（関東地区）	7,966円/10㎥（6月30日）		7,385円/10㎥（5月31日）	
LNG輸入価格	47,276円/t	(5月分)	43,878円/t	(4月分)
スポットLNG（日本着価格）	9.7ドル/mmbtu	(6月分)	9.6ドル/mmbtu	(5月分)
東京ガス標準家庭料金（東京地区）	4,648円/30㎥	(8月分)	4,694円/30㎥	(7月分)

（注）mmbtuは百万BTU（英国熱量単位）、＊S＆Pグローバルプラッツ社提供

ガス関連株　7月9日



ガスエネルギー新聞株価指数（GENIX）
1,595.36（▲39.67）

東証株価指数（TOPIX）
1,912.38（▲43.93）

GENIX構成50銘柄

銘柄名	終値	前週末終値比
INPEX	804.0	▲51.0
石油資源開発	1,874.0	▲118.0
K&Oエナジーグループ	1,305.0	▲24.0
日揮HD	1,002.0	▲58.0
サーラコーポレーション	600.0	12.0
TOKAIHD	896.0	▲16.0
トーエル	796.0	▲25.0
エア・ウォーター	1,632.0	▲80.0
出光興産	2,581.0	▲108.0
ENEOSHD	464.3	▲5.9
コスモエネルギーHD	2,484.0	▲107.0
日本製鉄	1,783.5	▲112.5
JFEHD	1,255.0	▲57.0
ノーリツ	1,774.0	▲100.0
長府製作所	2,018.0	▲10.0
リンナイ	10,220.0	▲430.0
フジマック	783.0	▲4.0
マルゼン	2,266.0	37.0
三浦工業	4,790.0	▲185.0
三井海洋開発	1,951.0	▲104.0
荏原	5,420.0	▲140.0
千代田化工建設	451.0	▲4.0
パナソニック	1,296.0	▲20.0
新コスモス電機	2,094.0	39.0
アズビル	4,390.0	▲225.0

証券コード番号順　単位：円

銘柄名	終値	前週末終値比
愛知時計電機	4,280.0	▲15.0
伊藤忠商事	3,184.0	▲55.0
三井物産	2,519.5	2.5
カメイ	1,124.0	▲43.0
三菱商事	3,063.0	4.0
岩谷産業	6,390.0	▲290.0
三愛石油	1,326.0	▲64.0
ミツウロコグループHD	1,242.0	19.0
シナネンHD	3,095.0	5.0
伊藤忠エネクス	987.0	▲8.0
ニチガス	1,807.0	▲55.0
日本郵船	5,340.0	▲170.0
商船三井	5,030.0	▲150.0
東京電力HD	321.0	▲12.0
中部電力	1,334.0	▲27.5
関西電力	1,052.5	▲10.0
東京ガス	2,054.0	▲45.5
大阪ガス	2,016.0	▲42.0
東邦ガス	5,500.0	▲30.0
北海道ガス	1,550.0	▲23.0
広島ガス	369.0	▲13.0
西部ガスHD	2,450.0	▲15.0
北陸ガス	3,105.0	▲30.0
京葉ガス	3,380.0	0.0
静岡ガス	1,036.0	18.0

LPガス需要

予測シミュレーター構築

エネクスHL東北ほか

伊藤忠エネクスホームライフ（HL）東北はこのほど、東北大学のAIスタートアップのAdansons（本社・仙台市）、スタートアップを支援するベンチャーキャピタルのMAKOTOキャピタル（本社・仙台市）と共同で、LPガス需要予測モデル・シミュレーターを構築したと発表した。LPガスの需要を予測する担当組織の業務効率化と作業時間の短縮につなげる。

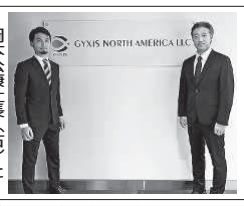
3社は、2020年7月から、共同でLPガス需要予測に基づく料金体系シミュレーター構築の実証実験を行うプロジェクトを開始。HL東北の5事業所（岩手除く）のガス使用実績データとオープンデータ（気象実測データ）、Adansonsの持つデータ処理技術を基礎に、予測モデルと、モデルに基づく使用量予測アルゴリズム（計算や問題解決の処理手順）を構築した。このアルゴリズムを使って予測精度を検証した。

この結果、HL東北全ての事業所で、従来の予測を大きく上回る予測精度を達成した。当面、社内で実運用に向けて予測精度の確認・向上作業を進める。HL東北は、顧客ニーズ、環境負荷低減などを勘案し、分かりやすい料金設定に応用できるか技術・システム面の検証を進めている。

米現法が業務開始

ジクシス

ジクシスの米国現地法人ジクシスノースアメリカLLC（岡本公康社長）は6月から業務を本格的に開始した。事務所を置くヒューストンガレリア地区は、エネルギー関連企業が集積している。LPガスやカーボンニュートラルに関する最新情報を幅広く収集し、日本の安定調達と環境課題の解決に向けて貢献していくとしている。



岡本公康社長（右）と左口泰行マネージャー

プロパン7.8円高

EG7月卸価格

ENEOSグローブはEG7月出荷分のLPガス卸価格改定幅を決定し、全国の特約店などに通知した。プロパンは6月比で1㎏当たり7・8円高、ブタンは同8・4円高とした。産ガス国の輸出価格や為替レート、外航船フレートなどの変動を勘案した。

11カ月ぶりの下落

6月LP家庭料金

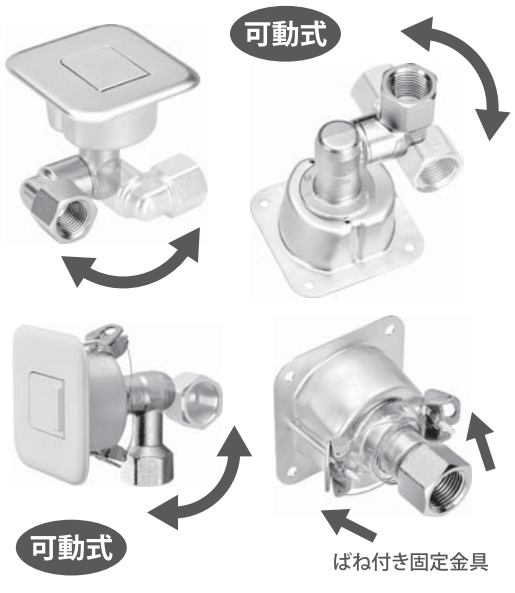
石油情報センターがこのほど発表した6月30日調査時点の全国一般LPガス小売平均価格（速報、販売数量10立方㍍）は、前月比7円値下がりして7966円となった。前月比マイナスとなるのは11カ月ぶり。

ガス栓の施工をよりスムーズに
丸穴施工形ガスコンセント
好評発売中

特長1
フレキ配管接続部が回転します
あらゆる方向からの配管に対応可能です。
取付け時にフレキ管の応力を吸収します。
丸穴奥の面取り加工は不要になりました。

特長2
ばね付き固定金具で簡単取付け
固定金具を手で支えることなく、固定ねじを締め込むだけで簡単に取付け可能です。

特長3
防気構造を実現しました
ガス栓ボックスに固定金具用の切れ込みがないため、外気の侵入を防ぎます。



快適と安心をお届けする
株式会社 藤井合金製作所
https://www.fujii-mfg.co.jp
藤井合金 ガス栓
本社・工場 京都市南区上鳥羽花名18-1
本社営業所・広島出張所 TEL 075-682-1250
東京営業所 TEL 03-5835-2112
名古屋営業所 TEL 052-882-1632
九州営業所 TEL 092-283-2001

ENEOS
LPガスで つなげる、人が つながる
FIRST HITOBIT©ASAO TOKOLO
未来のあなたに、LPガスができること
ENEOSグローブ株式会社
〒100-6115 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー 15F TEL: 03-5253-9060 https://www.eneos-globe.co.jp/