

# 警報器普及の取り組み

## 東京ガス

業務機会時に警報器設置有無を確認し、設置されていない顧客へは積極的に設置提案を行っている。また、交換時期にはダイレクトメール(DM)送付や接点機会活用による更新のご案内を行うことで、普及率の維持向上に努めている。昨今は新型コロナウイルスの影響により在宅時間が増えていることから、顧客の生活スタイルに合わせて「STAY HOMEに安心を！」をキャッチフレーズに、熱中症と乾燥を予防するお知らせ機能具備した警報器の提案を行っている。

## 大阪ガス

家庭用=供給エリア内の警報器の普及率は約50%で推移。警報器のさらなる普及拡大に向け、DM送付など有効期限を迎えた警報器の更新率向上や開栓時の新規取付促進、定期保安巡回時のお勧めに注力している。業務用=2009年1月より00センプー無償貸し出しを継続することで、業務用厨房の保安・安全レベルの向上を図っている。

## 東邦ガス

家庭用=機器販売時・修理時などにおける警報器の設置提案。有効期限を管理した上で、適切な更新提案。ガス展等のイベントにおける警報器のPR。業務用=開栓後の新規設置巡回。更新期間を管理し、期限3カ月前より更新巡回。

## 西部ガス

開栓時や法定点検などの業務機会に新規取付の提案。有効期限の2カ月前に期限切れのお知らせハガキを送付して、取り換え提案。期限切れ未取り換える顧客へは、再度電話で訪問のアポを取って取り換え提案。

## 北海道ガス

リース制度の活用。各種業務機会を利用した普及促進。開栓作業時の積極的な設置推奨。

## 広島ガス

期満警報器については、顧客宛てに期満が近づいている旨の周知ハガキを送付して事前案内するとともに、継続設置の提案を行っている。未設置の顧客には、修理訪問等の接点機会を活用し、設置提案を励行している。他社警報器、期限切れの警報器を取り付けている顧客へ取り換え推進。

## 仙台市

更新率向上に向けて有効期限満了前の事前電話連絡による案内を行っている。また、開栓時や定期ガス設備点検・メーター検調交換・保安点検などの顧客宅を訪問する機会を活用して警報器設置・期満交換を勧め、特に開栓時に設置しなかった顧客について、開栓2カ月後にDMによるフォロー案内を送付し普及率向上に努めている。

## 北陸ガス

満期ハガキの郵送、警報器設置促進チラシの活用、消防との「火災予防啓発の連携に関する協定」に基づきPR活動。

## 静岡ガス

快適環境おしらせ機能付き警報器を主力として、取付期限到来時に不契約となっている顧客や開栓時に取り付けてもらえなかった顧客への直接訪問やテレアポなどを行っている。新設営業部署とも連携し新たにガスを利用する顧客に対する案内も行っている。

## 四国ガス

あらゆる訪問機会(開栓、機器販売、故障修理、定期保安点検、顧客巡回等)において、チラシを活用した声かけの徹底を行い警報器設置の重要性をPRしている。満期前においても同様に、重要度をPRした巡回活動および未更新の顧客への後追いフォロー、追跡を行い更新率向上に取り組んでいる。

## 東部ガス

00検知機能付きの警報器を主に警報器の普及促進を実施。新規設置を目的に、接点業務機会で00検知機能の重要性を顧客に伝え、設置提案を実施。満期交換時にガス警報器から00検知機能付きへのグレードアップの徹底を実施。メーカーとの商品知識、販売トークの勉強会の開催。

## サエラエナジー

毎年、開栓が多いシーズンの3～5月に警報器設置の徹底を図っている。毎年一回、業務用厨房をお使いの顧客へ送付するDMにて、換気警報器設置を推奨している。上記取り組みを継続して実施することで、普及率を維持している状況。

## 武州ガス

顧客との最初の接点となる開栓時をはじめ、機器販売や修理時などに設置を勧めている。

## 山口合同ガス

あらゆる業務機会を通じて、未設置や期限切れ更新の顧客に、設置・取り換えの折衝を行っていく。また、新規設置や更新時には、複合型警報器の設置を勧め、保安レベルの向上・普及率アップに向けて取り組んでいる。

## 大喜ガス

あらゆる業務機会において、顧客に周知・提案を行い、普及促進を図っている。

## 日本ガス

警報器普及促進の現場を担う各サービスショップにおいて、「新規取付」と「満期取り換え」の2つのカテゴリでの目標数値を設定し、毎月の営業活動並びに数値の見える化を行っている。2020年度については獲得件数に対してのインセンティブ制度を設け、普及活動への支援策として実施している。

警報器取り換えに関する社内の受付事務作業において、一部RPAを導入することで業務効率化を図っている。今後

のさらなる普及率向上を目指すため、サービスショップの自立した活動が継続的にできるよう支援検討を継続していく。

## 岡山ガス

開栓時、法定点検時、修理等顧客訪問機会を利用した周知・新規取付・取り換え促進を行っている。

## 東彩ガス

開栓受付の際に、警報器取付PRを行っている。

## 釧路ガス

定期保安巡回・開栓時など顧客との接点をとらまえて普及を図る。警報器の期限満了時の継続更新を図る。漏えい発動時に警報器未設置の顧客へ設置提案をする。食品衛生責任者養成・実務講習会において、警報器の重要性をPR。

## 旭川ガス

開栓、定期保安点検、ガスメーター検調時などの訪問機会に合わせて新規設置、取り換えを提案。期限切れを迎える顧客に対しDMと電話を活用し、確実な取り換え案内を実施。火報(単機能)満期取り換えに合わせて、火報・00検知機能付きガス漏れ警報器の新規設置提案。更新率の高いリース警報器を中心に設置。電池式の新規採用を検討。

## 滝川ガス

あらゆる業務機会において警報器の普及を進めている。また、有効期限満了需要家の警報器交換・再契約を進めて、普及促進を図る。

## 美唄ガス

対策方針=今後業務用換気警報器の普及促進を進めていきたいと考えている。対策状況=ガス警報器については、期限管理を行い、計画的に取り換えを実施するとともにあらゆる業務機会を通じて普及促進を進めていく予定。

## 岩見沢ガス

セールやチラシ等に掲載しPRを行っている。業務訪問時を活用している。

## 帯広ガス

ガス開栓時に警報器取付を勧める。また新規リース取り付けの顧客にはクオカードプレゼント。

## 苫小牧ガス

開栓作業や定期保安巡回など、顧客との業務接点を利用し複合型警報器の普及促進活動を実施。また、警報器のリース更新時、単機能警報器から複合型警報器へのグレードアップ提案を行っている。

## 室蘭ガス

引越越しの際、契約時にガス警報器の周知パンフレットを渡し、ガス警報器のPRを行い、普及促進活動の推進を実施。また今年度より電池式ガス警報器を採用し、取付場所を制約せずコンセントがなくても取り付けできるという付加価値提案を行い、新規取付の促進活動を行っている。

## 長万部町

定期的な広報掲載および法定点検時における普及促進活動。

## 青森ガス

ガスと暮らしの安心運動期間で特別価格キャンペーンを実施する。

## 五所川原ガス

開栓および定期保安調査等の顧客と対面時に取り付けをお願いしている。

## 十和田ガス

当社ではほとんどの警報器がリース契約で設置してもらっており、保安業務においては常に警報器を準備して有効期限が近い警報器はその場で交換するように努めている。また、新規の顧客については機器接続の時点で警報器設置をお願いしている。

## 八戸ガス

入居開栓時のPR。定期保安点検業務時のPR。

## 黒石ガス

警報器は、新設や新規の際に、メーターとの運動遮断を提案して設置の了承を得ることとしている。原則、リース契約として有効期限の管理をしている。日中不在の顧客が多いため、期限切れの警報器の取り換えは、他の業務機会でも行っている。

## 盛岡ガス

新規取付個数のアップ=開栓時・定保時の取付提案。更新率のアップ=更新案内ハガキの送付、オーナー、管理会社、管理組合への提案。

## 花巻ガス

複合型警報器や住宅用消火器とのセットリースを用意する等、顧客の多様なニーズに沿えるような商品を用意して警報器の設置普及を促進している。

## 水沢ガス

消費機器調査・開栓時に設置の提案をしている。

## 釜石ガス

開栓時、定期保安調査、特別訪問など、あらゆる業務機会を通じ、ガス漏れによる爆発火災事故、一酸化炭素中毒を未然に防ぐため、ガス警報器、00警報器、業務用換気警報器の必要性を、顧客に周知している。

## のしろエネルギーサービス

警報器の使用期限と作動状況確認の上で必要に応じ交換を行う。

## 男鹿市

定保時、ガス展等様々な業務機会にてPRしているが、普及率は伸び悩んでいる。

## にかほガス

普及率が低いため、開栓時や定保時

等に警報器の設置を依頼している。

## 由利本荘市

あらゆる業務機会を通じて普及の促進に努めている。開栓の説明の際、警報器の確認項目を作っている。ガス漏れだけでなく複合型(00、火災)という点の説明も強く行っている。義務化はしていないため、価格面で取り付けしにくいという需要家が課題。

## 酒田天然ガス

警報器を設置していると機器購入時に特別割引が適用になる。社員個人の年間販売台数に対して表彰制度を導入して普及促進を行っている。

## 鶴岡ガス

定期保安点検などの業務機会でも都市ガス警報器未設置の顧客へ導入提案を実施。

## 寒河江ガス

開栓時、定期保安調査や需要家訪問時に勧めている。

## 山形ガス

有効期限切れの前にDMを郵送し取り換えを行い、普及率維持に努めている。開栓・定期保安調査・顧客訪問時など、あらゆる場面で、新規獲得および交換促進を図っている。業務用警報器は、自社で行っているガス機器メンテナンス訪問を中心に取り付けを促進している。また、先方品の警報器が期限切れになっている集合住宅が多いため管理会社や管理組合などに交換折衝を進め普及率向上に努めている。

## 庄内中部ガス

開栓時に警報器設置のお願い。ガス機器設置時や器具修理時等でのプラン営業。消費機器調査終了後に警報器の説明と設置のお願い。

## 庄内町

開栓時や消費機器調査時、顧客と接する機会を警報器の紹介に活用している。

## 気仙沼市

需要家宅へ訪問した際に取り付け・交換を呼び掛けている。

## 古川ガス

ガス機器の使用開始、定期調査、器具修理などの訪問時に設置を勧める。業務用厨房機器を使用する業務用需要家には毎回パンフレットにて周知をする。

## 仙南ガス

高齢者の入居が多い災害復興公営住宅の入居者へ警報器の取り付けキャンペーンを実施している。

## 石巻ガス

リース料金の値引きキャンペーン、社員の警報器設置に対する重要性の意識向上を図り、各業務機会での積極的なアプローチをしている。また、20年7月14日に石巻広域消防と連携協定を結び、火災警報器の設置促進にも取り組んでいる。

## 塩釜ガス

開栓時および定期保安調査の際に設置のお願いをしている。

## 福島ガス

ガス開栓時および検針時にチラシや広報誌等でPRを行っている。更新率の顧客には1～2カ月前に新設案内を送り周知を図っている。業務用警報器については20年から対象需要家設置作業員を増員したことで普及率が向上している。

## 若松ガス

期限切れが近づいている顧客へハガキを郵送し、継続をお願いしている。開栓時や定期保安調査、その他の業務機会に安全確保をPRし設置をお願いしている。

## 東北ガス

点検、機器修理および販売時に警報器の必要性を説明し普及促進に努めている。

## 常磐共同ガス

毎年、キャンペーンを実施している。

## 新発田ガス

警報器が有効期限切れとなる顧客に対し、入れ替えを勧めている(委託業務含む)。業務用厨房の顧客に対し、訪問機会を利用して換気警報器をPR。無償設置対応もしている(入替含む)。一人暮らし高齢者の顧客へ複合型警報器を勧め、無償設置対応もしている。複合型警報器の火災警報機能をPR。火災警報器の販売も当社で行っていることをPRしている。検針チラシ、折込チラシ等に警報器の紹介記事を掲載。

## 越後天然ガス

地元自治体(消防局)と連携協定を結び火災警報器についての啓発活動を実施。

## 蒲原ガス

消防局と火災予防啓発の連携協定を結び、コラボチラシを作成しPR。警報器期満交換訪問での継続営業強化。年4回発行のPRチラシ・DM君通信ハガキの掲載。ガス展において実機によるPR。

## 小千谷市

新築やガス設備更新、開栓時に警報器設置のお願いを実施。警報器設置、期限切れ警報器の更新など、需要家へ周知しているが進んでいないのが現状。業務用警報器の普及に苦慮している。

## 魚沼市

ガス水道フェア(年1回開催、今年度中止)での展示・紹介。市役所庁舎にポスター掲示、開栓時に設置のお願い・リース申込書の配布。期限切れ警報器設置施設での再開栓時に交換依頼。定期保安点検時に未設置需要家にチラシ配布。

## 上越市

定期保安調査時に周知するほか、ホームページ等やガス展等のイベントで設置促進を呼びかけ。設置済需要家には、有効期限前に更新案内のDMや、定期調査にて更新をお願いする。供給ガス熱量引き上げ時に、業務用厨房特定4種(揚物器、食洗器、ゆで器、パンオープン)を使用需要家に業務用換気警報器の無償設置を行った。

## 妙高市

業務用換気警報器は普及率100%であるが、一般の取り付け状況は把握していない。

## 糸魚川市

内管検査・消費機器調査時や定期周知時にパンフレットを配布して、ガス漏れ警報器の普及促進を図る。

## 白根ガス

開栓は自社で実施しており、警報器チラシを使用して設置促進のため需要家説明を行っている。その他、ガス展や地域の防災訓練時にも実機を使用したPR活動を実施している。近年は夏場の気温が高い日が多く、熱中症の危険や乾燥を知らせる機能搭載した快適ウォッチの有用性も併せて説明している。

## 栄ガス消費生活協同組合

定保時、開栓時等あらゆる業務機会を通じ普及促進に努めている。

## 佐渡ガス

新設時には、顧客に説明し、極力取り付けを行う。また、保安巡回調査時およびガス機器修理時等において、顧客との接点機会に取付促進を行う。

## 栃木ガス

有効期限の前月に対象の顧客へDMでお知らせする(継続設置の顧客向け)。また、開栓時に新規での設置を勧めている。

## 北日本ガス

入居開栓時に顧客へ警報器設置の重要性を周知し、警報器設置の促進を図っている。また、00検知機能付き・火報付きの複合型を提案することで、ガス漏れ以外の安全も担保できる点をアピールし、設置促進につなげている。また、業務用換気警報器の普及においても定期保安調査時などに00事故の実例を取り上げ、業務用換気警報器の設置の重要性の啓発を進め、設置促進を図っている。

## 足利ガス

新築物件=設計段階で提案見積りを作成し、設置を提案している。既築物件=開栓時、定期保安点検時等に設置を促進している。警報器のリース契約を行っている。

## 佐野ガス

開栓・定期保安点検時、器具修理時などの顧客宅へ訪問する業務機会にPRするとともに、年1回であったキャンペーン期間を、器具キャンペーンとあわせて回数を増やす予定。

## 沼田ガス

定期保安巡回時に取付けを促進している。

## 渋川ガス

開栓、修理訪問、定期保安巡回など顧客接点業務時に提案を行っている。ガスコンロ販売時には火報付きのものに合わせ、二重の安心で顧客の安心を見守るよう割引販売、リース契約で顧客の負担にならないよう努めている。

## 桐生ガス

一般家庭用=定期保安巡回や機器修理等あらゆる機会において、警報器の必要性を説明し普及率向上を目指すほか特別キャンペーンを企画し、全業務用=00警報器の更新時期を迎えているため、対象需要家について順次取り換えを行っている。また、新規需要家についても取付を行っている。

## 館林ガス

業務機会時のPRおよび警報器設置キャンペーン(目標設定)を実施。

## 伊勢崎ガス

開栓時および接点業務時の販売促進。期限切れの警報器所有の顧客へDMを送付。販売台数の目標を設定し、販売促進。

## 太田都市ガス

顧客宅訪問機会にガス警報器の必要性を説明普及に努めている。

## 本庄ガス

対策方針は、特別巡回時またはガス展等のイベント開催時に設置を勧める。対策状況は、成約率15%となっている。

## 坂戸ガス

快適ウォッチでの新規取付けキャンペーンを実施。顧客と連絡が取れず期限切れとなったリース警報器について再折衝で交換を進めている。アパートやマンションのオーナー・管理会社・管理組合と折衝し交換を進めている。

## 入間ガス

業務機会を通じ、警報器の提案を行っている。

## 鷲宮ガス

業務機会における新規取付、取り換えの提案を実施している。ガス漏れ単機能警報器から複合型警報器への取り換えの提案を実施している。期限切れの顧客へのDM送付によるご提案を実施している。

## 日高都市ガス

開栓、定保、その他接点業務時に顧客に取付促進をしている。

## 武蔵野ガス

業務機会時にPRを実施している。

## 西武ガス

リースを実施。

## 松栄ガス

接点業務での必要性の周知。

## 大東ガス

マンション管理会社との業務提携(新規顧客獲得のため)。一般開栓・定期保安点検・ガス機器販売等の顧客宅訪問時に警報器提案。

## 伊奈都市ガス

リース販売による設置の促進。

## 堀川産業

定保時に必ず案内を行い、設置を促す。新築物件への警報器設置促進。

## フジオックス

警報器の設置の必要性を理解してもらえよう周知を実施する。

## 角栄ガス

開栓時に積極的に取り付けしている。しかし、更新についてはコロナ禍のため計画通りに実施することができなかった。

## 野田ガス

特別価格にて販売。業務用喚起警報器は無償で取り付け。

## 銚子ガス

業務機会を捉え、警報器の有効性をPRし、普及に努めている。

## 大網白里市

市広報紙(20年9月号)やホームページ(業務用厨房施設向け)で警報器の取り付けについて周知している。

## 白子町

ガス利用方法についてのパンフレットを配布し、その中で警報器の必要性を周知している。公共施設に警報器普及促進ポスターを掲示している。

## 習志野市

全体の普及率が2割程度と低い。今後は関連会社と協力し、普及促進に努める。

## 東日本ガス

コールセンターにおいて全ての開栓申込に対して警報器設置の説明を実施しており、開栓を行う社員に対して顧客情報を伝達し設置促進を図っている。また、開栓申込時において申し込みを受けた担当者ごとの案内事例情報の共有を行っている。顧客の接点業務機会時および定期保安巡回時に設置の案内を勧めている。DM等の媒体を活用し、周知実施している。

## 京和ガス

警報器の有効期限が満了となる顧客へ交換提案DM・パンフレット郵送を実施している。また、各イベント関係等で警報器の展示販売・リース販売のパンフレットを配布している。

## 長南町

新規ガス需要家、定期保安点検時等警報器未設置の方にチラシによる周知、また、警報器の役割を説明する等促す。年一回開催規模500人程度のフェスティバルの展示ブースにて普及促進を図る。

## 二子ガス

ガスの開栓、定期調査等で訪問した際に提案を行っている。また、警報器の期限管理を行い、適切な時期に交換している。ガスの展示会等のイベント時に設置の提案を行っている。

## 沼島ガス

ガス展・地域イベント等で警報器のPR活動を実施して、警報器の普及促進を図っている。開栓時・定保時にパンフレットを活用し、普及促進に努めている。集合住宅等には、期限切れ前に管理会社・管理組合へ更新交換のお知らせを送付して交換折衝を行っている。

## 青梅ガス

開栓、定期保安点検、器具修理時に期限切れ等あれば周知、交換を推奨している。集合住宅ごとにファイルを作成し更新を実施。ドアフォンとの連動記録なども分かるようにスムーズな交換作業ができるよう管理を行っている。「ガスと暮らしの安心」運動で業務用厨房へ00警報器取付に力を注ぎ全件設置完了となっている。集合住宅一斉設置の物件については管理会社への折衝および協力を仰いで普及率と更新率の向上に努めている。

## 武陽ガス

開栓時や業務接点時に顧客への提案。効期切れ前にはハガキと電話にて取り換えを勧めている。ガス漏れの早期発見が非常に重要なため、マイコンメーターと警報器の両方の設置によりさらに安全性を向上させることを目指している。電池式や複合型など、顧客の生活スタイルに合わせた商品を進めることで、興味を持ってもらうよう心掛けている。

## 長野都市ガス

顧客との接点機会時、警報器チラシを活用して提案を行っている。有効期限切れ物件に対しては、委託および自社にてDM・電話で連絡した上で、取り換え促進のを行っている。県・市(住宅供給公社)とのパイプを作り集合物件への提案を行っている。

## 大町ガス

開栓作業や保安点検等の業務機会での提案を進める。更新期限が迫った顧客への提案等。

## 上田ガス