

ハウスクリーニング開始

家事支援参入、25年度13億円に 東京ガス

東京ガスは11日から、自社サービスとしてハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

少子高齢化や共働き世帯の増加に伴い、近年、家事支援サービスの需要が高まっている。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「時間がない時に後回しにしてしまう家事」の悩みを解消する。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

飲食店応援キャンペーン 総額10万円分チケット贈呈 浜田ガス

自治体等の脱炭素取り組み活動支援 e-Design

新設の推進室では、これまでの経験を生かし、カーボニュートラル達成に向けたビジョンの策定や、地域の企業や自治体等との連携を図ります。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。



小田原市における地域マイクログリッドを活用したエネルギー管理事業に関する協定書 調印式

地域マイクログリッド 小田原市など5者協定

飲食店応援キャンペーン 総額10万円分チケット贈呈 浜田ガス

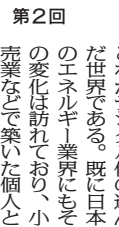
自治体等の脱炭素取り組み活動支援 e-Design

新設の推進室では、これまでの経験を生かし、カーボニュートラル達成に向けたビジョンの策定や、地域の企業や自治体等との連携を図ります。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

脱炭素サービスの作り方

第2回



地域都市ガス会社の脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

飲食店応援キャンペーン 総額10万円分チケット贈呈 浜田ガス

自治体等の脱炭素取り組み活動支援 e-Design

新設の推進室では、これまでの経験を生かし、カーボニュートラル達成に向けたビジョンの策定や、地域の企業や自治体等との連携を図ります。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

地域の都市ガス会社の脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

飲食店応援キャンペーン 総額10万円分チケット贈呈 浜田ガス

自治体等の脱炭素取り組み活動支援 e-Design

新設の推進室では、これまでの経験を生かし、カーボニュートラル達成に向けたビジョンの策定や、地域の企業や自治体等との連携を図ります。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。



中国・DST地上鉄は、EV管理サービスを展開する

海外・地域・新事業

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

飲食店応援キャンペーン 総額10万円分チケット贈呈 浜田ガス

自治体等の脱炭素取り組み活動支援 e-Design

新設の推進室では、これまでの経験を生かし、カーボニュートラル達成に向けたビジョンの策定や、地域の企業や自治体等との連携を図ります。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

モビリティとエネマネの融合

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

飲食店応援キャンペーン 総額10万円分チケット贈呈 浜田ガス

自治体等の脱炭素取り組み活動支援 e-Design

新設の推進室では、これまでの経験を生かし、カーボニュートラル達成に向けたビジョンの策定や、地域の企業や自治体等との連携を図ります。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

オピニオン

氷河期世代への支援

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

「毎日頭を悩ませる」のが、脱炭素に向けた取り組み。東京ガスは、この需要に応えるため、ハウスクリーニングサービスを開始した。提携先企業のスタッフを自社研修施設で独自に教育し、品質の高いサービスを提供する。幅広いメニューとスマートフォンで予約から決済まで完了する手軽さを売りに、東京近郊の共働き世帯をターゲットとして2025年度には13億円の売り上げを目指す。

Advertisement for TGES (Tokyo Gas Engineering Solutions) featuring a 3D cube graphic with the words '削減' (Reduction), 'スマート化' (Smartification), 'BCP' (Business Continuity Plan), 'セキュリティ' (Security), '初期負担' (Initial Burden), and 'ソリューション' (Solution). The text discusses energy efficiency, security, and cost reduction strategies.