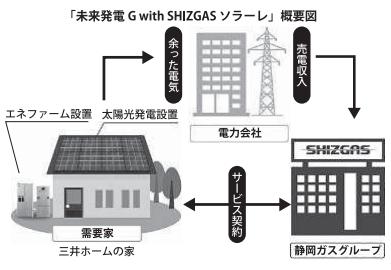


ガス・営業

# PV設置費実質ゼロに エネファームとセットで

静岡ガスと三井ホームは7日、太陽光発電システム(PV)の本体および設置にかかる顧客の費用負担を実質ゼロにする新サービス「未来発電G with SHZGAS」を発表した。対象は、静岡県内で太陽光発電システムとエネファームを併設するSHZGAS II 固体酸化燃料電池を設置する三井ホーム新築戸建住宅。設置費用が実質ゼロの太陽光発電システムとの組み合わせでエネファームの普及促進を図る。



新サービスでは、4㎡未満の設置費用から減額買取制度(FIT)などにより10㎡未満のPVも顧客の太陽光発電システム設置負担を減額する。電力会社は買取額を電力会社に支払う。静岡ガスは、その設置工事費用は自家消費し、余剰電力は10年間、固定価格で電気を供給する。

## 独自に料理コンテスト おうちごはんがテーマ

岩手県都市ガス協会が主催する「おうちごはんコンテスト」を今年度から独自に開催する。テーマは「おうちごはん」。料理を作る機会が増えたこと踏まえ、冬休みに取り組んでもらえるようコンテストを企画。2021年12月15日(日)に開催される。応募期間は12月15日まで。応募方法は、岩手県都市ガス協会のホームページで応募できる。応募料は無料。最優秀賞1組に1万円、優秀賞2組に5万円、佳作3組に3万円を贈る。また、最優秀賞1組に1万円を贈る。応募方法は、岩手県都市ガス協会のホームページで応募できる。

## 都市ガス供給エリア拡大 新電力PinT

東京電力グループの新電力PinT(ピント、東京都千代田区)は昨年12月16日から、大阪ガスと東邦ガスの都市ガス供給エリアで家庭向け都市ガスの申し込み受け付けを開始した。同社は関東(東京ガスの供給エリア)で2018年9月から都市ガスを販売している。今回の供給エリアを拡大したことにより、3大都市圏で電気とガス、インターネットをまとめて利用できるようになる。電気とガスを契約すると、月ごとの料金が割引される「PinTアカウント割引」が適用され、東邦ガスや大阪ガスの一般料金と比べて1%以上お得になる。同社は20年度末に150万件(電気とガスは重複してカウント)の顧客獲得を目指すとしており、19年度末時点の達成度は約3割だという。関東と同様に中部(東邦ガスエリア)や関西(大阪ガスエリア)でも、ガスの調達や保安業務などを東京電力エナジーパートナー(東電EP)とニチガスが折半出資する東京エナジーライアンスの都市ガスプラットフォームサービスを活用する。なお、PinTに出資している東電EPも昨年11月から、中部や関西の都市ガス供給エリアで家庭向け都市ガスの販売を始めている。

## 苦小牧ガス 体験型にリニューアル

苦小牧ガスは昨年11月20日に、ショールームをリニューアルした。「見て、来て、触れて」を実現する体験型ショールームへと姿を遂げた。

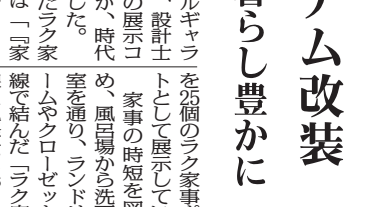


ショールームは本社屋の1階。延べ床面積は243平方メートル。以前は約3倍に広げ、受付窓口と商品スペース、ショールームを融合させた。

名称は「お客さまのフレンドリーパートナー」として親しみをもってもらいたい。お客さまの暮らしを大切にする。お客さまの生活応援(フレンドリー)をコンセプトに、新しいショールームを新たに配置した。来場者の動線上に商品展示スペースを設置し、購入を検討する際には、スタッフがお客様に寄り添ってサポートする。また、ノートPCやタブレットを用いた提案ツールも導入した。ヒルトンコンロ7台、ガスステアブルコンロ9台、炊飯器4台、レンジフード6台、ガスオーブン2台に加え、衣類乾燥機や給湯器、家庭用ガスレンジ、ガスコンロ、電子レンジ、アイランドキッチンなどを設置し、購入を検討する際には、スタッフがお客様に寄り添ってサポートする。また、ノートPCやタブレットを用いた提案ツールも導入した。

## ハグミュージアム改装 家事負担減で暮らし豊かに

大阪ガスは昨年12月1日、ショールーム「ハグミュージアム」3階のライフスタイルギャラリーを改装し、新しく「ラク家事」をテーマにした改装を行った。



ライフスタイルギャラリーはこれまで、設計士が手掛けた二階の展示スペースがあったが、時代に合わせて一新した。新たに作られた「ラク家事」は、家事負担を軽減できるライフスタイルを提案している。

改装した「ラク家事」は、家事負担を軽減できるライフスタイルを提案している。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

## 地方ガス将来展望

「ゼロカーボン宣言」をした地方自治体も、「100年宣言」を表明して見ました。では、地方自治体も、その宣言を踏まえて、温室効果ガス排出量を50年に実質ゼロにするのは容易なことではない。地方自治体も、その宣言を踏まえて、温室効果ガス排出量を50年に実質ゼロにするのは容易なことではない。

## トランジション計画元年

「ゼロカーボン宣言」をした地方自治体も、「100年宣言」を表明して見ました。では、地方自治体も、その宣言を踏まえて、温室効果ガス排出量を50年に実質ゼロにするのは容易なことではない。地方自治体も、その宣言を踏まえて、温室効果ガス排出量を50年に実質ゼロにするのは容易なことではない。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。

乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。乾燥機をPRする「ラク家事」をテーマにした改装を行った。



誰もできない、に挑む。

TGES(ティーゼーズ)の新しいブランドメッセージ「誰もできない、に挑む。」は、お客さま協力会社さま、社会全体とTGESが交わす約束の言葉です。LNGプラントやパイプライン、オンサイトエネルギーサービス、地域冷暖房などの現場で、自らがユーザーとして積み重ねてきた知見「ユーザーズ・ノウハウ」。エネルギーを「作る」「送る」「使う」のすべての場所で、お客さまにワンストップで提供していく「エンジニアリングソリューション」。その二つを活かしながら、これまで誰もやらなかったこと、誰も気がつかなかったことに目を向けて。「お客さまにとってほんとうに価値があるものだけを追求しよう」という情熱で。私たちTGESは未来へ向かって、これからも進化を遂げていきます。