

(4面から続く)

庄内町 昨今のガス販売量の状況は、他燃料への切り替えや人口の減少といった要因により、年々減少する傾向にあるが、保安を基盤として、あらゆる業務機会においてガス販売量の増加に向けて取り組んでいる。

気仙沼市 人口減に伴う都市ガスの廃止が懸念される。昨年度より割引料金メニューを新たに策定し、新規顧客の獲得を図っている。

古川ガス 家庭用は、高齢化や人口減少の影響から空室化が進み、家庭用からのガス管の撤去が増えている。顧客のニーズに応える料金プランと魅力ある住環境の器具(ハイブリッド給湯器・エネファーム等)の高効率機器の供給に努めている。

GH Pや空調分野、石油系ボイラー等の業務用、工業用の天然ガスへの燃焼促進を図るための情報収集と営業開発を充実させる。サブユーザーを対象とした新商品と環境エネルギー研究会や勉強会を実施し、ウィズガス住宅の推進を行う。

仙南ガス 供給区域内の災害復興事業が終了し、自治体の復興宣言も発せられた。このような状況の中、商業用地や工業用地、一般住宅地に新たな供給先をどれだけ獲得できるかが課題である。

石巻ガス 20年度目標は「頼れるガス屋さん」になり顧客に「笑顔」と「満足」をお届けしよう。健康、笑顔、無事故、無災害の継続。やる気での評価制度の構築、生産性の向上への取り組み、調定数1万1100件の達成。

塩釜ガス 当地においても当市高層化の流れに歯止めがかからず、販売量および顧客件数ともに減少している。他燃料代替よりも、顧客の高齢化に伴う使用量減、および建物解体に伴う閉栓が多くなっている。

福島ガス 安全・安心の確保。C Oセンサー設置促進等を通じ、顧客に安全と安心を提供していく。営業施策一お得な料金プラン、ポイントサービス等の提供を通じ、顧客満足度の向上と選ばれた企業を目指す。

若松ガス 大きく課題は3つあると考える。1つ目は、「環境変化に対応できる、柔軟性のある企業体質をつくること」。

している企業もあることから、むしろビジネスチャンスは拡大していると考えており、地域発展のための活動にこれまで以上に注力したいと考えている。

そして3つ目は、「環境問題への対策」。ガスは炭素エネルギーの中では最も環境にやさしい燃料とされているので、燃料転換や避難所への空調設置などを進めることは当然重要だが、地球規模で叫ばれる脱炭素化の流れも無視することはできない。

東北ガス 人口減少と高齢化は深刻な問題であり、空き家や、建物解体が進んでおり、調停数、販売量は減少傾向にある。

また、様々な事業を企画検討していくことで、多角化を進め、結果としてガス販売にもつながる新規顧客開拓、そして、新規需要の創出に努める。

消費機器関連は日常の点検、周知作業等、日常の訪問活動を通じて、顧客との信頼関係を築く。

常磐共同ガス 少子高齢化に伴う供給エリア内顧客世帯数の減少とオール電化、他者LPガス等、他エネルギーとの競合により顧客数、エネルギー使用量が減少傾向にある。

新発田ガス エネルギー業界は、都市ガスの全面自由化から3年目を迎える。ガス・電気との競合は厳しさを増している。

「競争力強化」を加え総合力強化に努める。(5)顧客をはじめとする地域社会から必要とされ、信頼される企業となるべく実践する。(6)経営環境に変化に即応しながら、事業運営を行う。

また、大きな時代の転換期に立っていることも認識しながら、業務遂行を行わなければならない。

こうした流れが加速し不確実性が高まる中で、当社を取巻く環境は、地方での少子高齢化の進展により需要件数と家庭用ガス販売量が減少することが予想される。

妙高市 引き続き耐震耐食性に劣る老朽管の更新を進めるほか、ガス事業の民間譲渡に向け、公募型プロポーザルによる優先交渉権者の選定を行う。

白根ガス 新潟南地区のガス種変更と新潟南地区および燕地区のカロリリーアップ(熱量変更作業)を最優先課題と位置付け、全社をあげて無事故で完遂するように取り組む。

柴ガス消費生活協同組合 基本方針として、地域に密着したサービスの向上。経年埋設内管の取り換え、促進。

栃木ガス 保安の確保一経年埋設内管の取り換え、促進。顧客サービスの向上一電気とガスのセット販売による割引(継続)、修理業務等の即日対応の実施。

北日本ガス 小売り自由化4年目となり、複数の小売事業者が当社の供給区域内で需要家を獲得している。

佐野ガス 20年度に経年本支管、供給管の入れ替え完了を目標としている。

桐生ガス 供給区域内において、県内でも人口減少率が高い地域となっており、高齢化など顧客数減少傾向にある。

小千谷市 家庭用ガス供給においては、オール電化住宅への移行や使用量の節約傾向が続いているが、天然ガスが他のエネルギーに比べ環境面・経済面において優れていることをアピールし、より一層の需要拡大を図る。

魚沼市 主な施策一経年埋設内管の入れ替え等、計画的な更新を行い、安定供給に努める。

課題一小規模かつ公営事業者である当市では、知識、経験、技能を有する職員の確保と育成が課題として挙げられる。

新型コロナウイルスの感染拡大に対して、どのような影響が及ぶか注視していくことが必要不可欠である。

上越市 都市ガス料金で、今年4月からガス料金の値下げが実施。また、一般契約で最も単価が安い区分の基準量を引下げ、冬期間のガスファンヒーター等の暖房機器で使用量が多くなる需要家の負担を軽減する。

新潟南地区のガス種変更と新潟南地区および燕地区のカロリリーアップ(熱量変更作業)を最優先課題と位置付け、全社をあげて無事故で完遂するように取り組む。

白根ガス 新潟南地区のガス種変更と新潟南地区および燕地区のカロリリーアップ(熱量変更作業)を最優先課題と位置付け、全社をあげて無事故で完遂するように取り組む。

柴ガス消費生活協同組合 基本方針として、地域に密着したサービスの向上。経年埋設内管の取り換え、促進。

栃木ガス 保安の確保一経年埋設内管の取り換え、促進。顧客サービスの向上一電気とガスのセット販売による割引(継続)、修理業務等の即日対応の実施。

北日本ガス 小売り自由化4年目となり、複数の小売事業者が当社の供給区域内で需要家を獲得している。

佐野ガス 20年度に経年本支管、供給管の入れ替え完了を目標としている。

桐生ガス 供給区域内において、県内でも人口減少率が高い地域となっており、高齢化など顧客数減少傾向にある。

小千谷市 家庭用ガス供給においては、オール電化住宅への移行や使用量の節約傾向が続いているが、天然ガスが他のエネルギーに比べ環境面・経済面において優れていることをアピールし、より一層の需要拡大を図る。

魚沼市 主な施策一経年埋設内管の入れ替え等、計画的な更新を行い、安定供給に努める。

を目標し、地域発展に貢献する。

太田都市ガス 現在、複数の卸事業者から受入を実施しているが、さらなる供給の安定性、災害時のバックアップを構築するための施策を計画している。

本庄ガス 現時点においては、まず新型コロナウイルスの感染拡大で国内の経済が長期停滞したことによる影響に処して、新たな事業の在り方を考えさせられている。

妙高市 引き続き耐震耐食性に劣る老朽管の更新を進めるほか、ガス事業の民間譲渡に向け、公募型プロポーザルによる優先交渉権者の選定を行う。

白根ガス 新潟南地区のガス種変更と新潟南地区および燕地区のカロリリーアップ(熱量変更作業)を最優先課題と位置付け、全社をあげて無事故で完遂するように取り組む。

柴ガス消費生活協同組合 基本方針として、地域に密着したサービスの向上。経年埋設内管の取り換え、促進。

栃木ガス 保安の確保一経年埋設内管の取り換え、促進。顧客サービスの向上一電気とガスのセット販売による割引(継続)、修理業務等の即日対応の実施。

北日本ガス 小売り自由化4年目となり、複数の小売事業者が当社の供給区域内で需要家を獲得している。

佐野ガス 20年度に経年本支管、供給管の入れ替え完了を目標としている。

桐生ガス 供給区域内において、県内でも人口減少率が高い地域となっており、高齢化など顧客数減少傾向にある。

魚沼市 主な施策一経年埋設内管の入れ替え等、計画的な更新を行い、安定供給に努める。

スを行うため、社員の能力を最大限に発揮できるような経営を行う。競争力をさらに高めるため、総合エネルギー事業に必要な提案力・販売力・資格取得などの継続的な教育を実施し、営業力の強化、保安レベルの向上に取り組んでいく。

大東ガス 家庭用の顧客については、富士見・志木・朝霞・川口の4拠点にあるショールーム・料理教室のさらなる浸透を図るため、プチッキング等の無料体験会を実施する。

伊奈都市ガス 最も身近なパートナーとして、生活関連商品の積極的な提案による家庭内エネルギーの普及とエネルギーコストの削減を図る。

堀川産業 地震や台風、集災害に対して、より一層の保安の確保が求められる。経年対策による耐震化率の向上、保安体制の確立をすることにより、顧客への安定供給を目指す。

野田ガス 当社は今年、創設60周年を迎える。ガス事業者としての責務である「安定供給」と「保安の確保」を継続しながら地域社会に貢献して、顧客に「笑顔とありがとう」をいただける企業を目指す。

YAZAKI 安全・安全を見守る YAZAKIのガス機器ラインナップ。次世代超音波式ガスメーター、新型遮断弁、業務用換気警報器、情報操作器の紹介と特徴説明。